

seamless
LEGAL

ДАЙДЖЕСТ

ЦИФРОВОЕ ПРАВО

Выпуск № 1 / 2024
Январь – март 2024

От авторов

В продолжение ранее опубликованного [Дайджеста за 2023 год](#) мы рады представить вам новый дайджест, собравший последние новости в сфере цифрового права за январь – март 2024 года. В дайджесте представлены все основные, по нашему мнению, новости в этой сфере.

Надеемся, что эта информация окажется для вас полезной, и остаемся на связи для вопросов и предложений!

С уважением,

команда SEAMLESS Legal



Владислав Елтовский

Советник, глава практики интеллектуальной собственности и цифрового права

T +7 495 786 40 90

E vladislav.eltovskiy@seamless.legal



Алиса Михеева

Юрист

T +7 495 786 40 00

E alisa.mikheeva@seamless.legal



Шермет Курбанов

Юрист

T +7 495 786 40 18

E shermet.kurbanov@seamless.legal



Елизавета Исаева

Помощник юриста

T +7 495 786 41 71

E elizaveta.tsurkan@seamless.legal

Содержание

Новое в персональных данных.....	4
Искусственный интеллект.....	6
Расчеты в ЦФА.....	9
Реклама: новые штрафы, разъяснения, тренды в практике по маркировке.....	10
Новое в интеллектуальной собственности.....	13
Иные digital-изменения.....	14
«Штрафная» практика Роскомнадзора.....	17

Новое в персональных данных

ГИС «Национальная база генетической информации»

31 января 2024 года было принято [Постановление](#) Правительства РФ № 87, которое утверждает положение о государственной информационной системе в сфере генетической информации «Национальная база генетической информации» («ГИС»).

Создание этой ГИС было предусмотрено [Законом](#) № 643, который вносит изменения в [Закон](#) «О государственном регулировании в области генно-инженерной деятельности». Указанная информационная система создается для:

- обеспечения безопасности, суверенитета в сфере хранения и использования генетических данных,
- обеспечения обмена информацией между органами власти и обладателями генетических данных при их взаимодействии в рамках осуществления генно-инженерной деятельности.

Законом закрепляется, что некоторые обладатели генетических данных будут предоставлять эти данные в ГИС в обязательном порядке. Так, например, передавать информацию обязаны будут обладатели, осуществляющие:

- генно-инженерную деятельность,
- производство и (или) поставку генно-инженерно-модифицированных организмов,
- производство и (или) поставку продукции, полученной с применением генно-инженерно-модифицированных организмов или содержащей такие организмы и др.

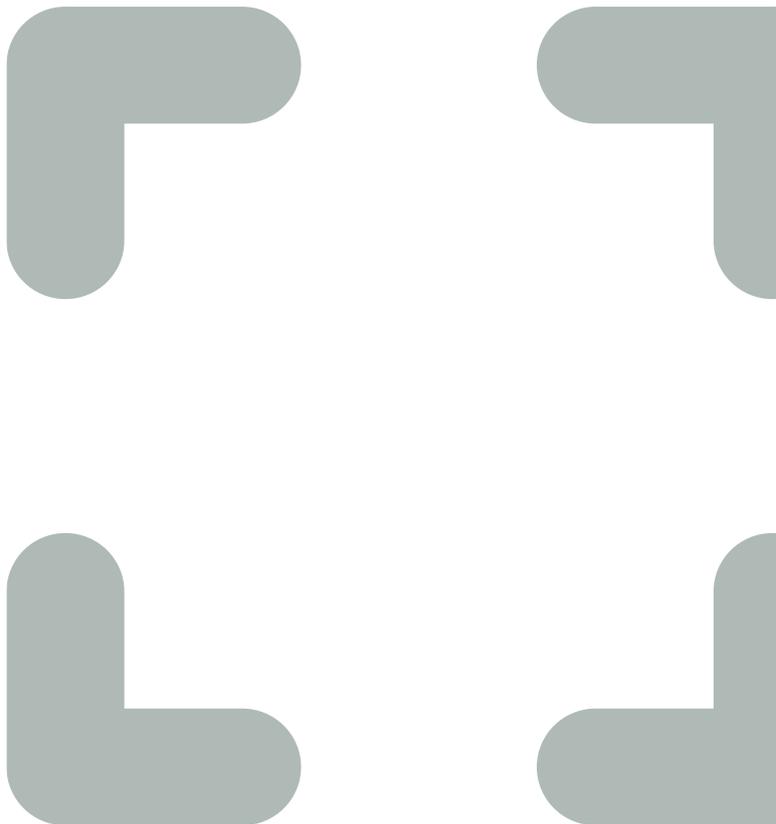
Положение о ГИС подробно раскрывает цели, задачи, основные функции создания и развития ГИС, ее структуру, участников, порядок, сроки, формы и форматы предоставления информации в систему, состав и порядок использования информации, содержащейся в системе, порядок информационного взаимодействия системы с иными информационными системами, требования к программно-техническим средствам, полномочия заказчика и оператора системы, а также требования к защите содержащейся в ней информации.

Постановление, как и поправки в Закон, вступают в силу с 1 сентября 2024 года.

Новые акты в сфере биометрии

За первый квартал 2024 года список актов, регулирующих сферу обработки биометрии, пополнился следующими:

- 1) [Постановление](#) Правительства РФ от 23.03.2024 № 367, который приводит другие правительственные акты в соответствие с Законом о ЕБС¹.
- 2) [Стандарт](#) Банка России «Безопасность финансовых (банковских) операций. Обеспечение безопасности финансовых сервисов при проведении дистанционной идентификации и аутентификации. Состав мер защиты информации» СТО БР БФБО-1.8-2024 (вступает в силу с 1 июля 2024 года). Этот стандарт определяет состав и содержание мер защиты информации для обеспечения доверия к результатам идентификации и аутентификации получателей услуг при осуществлении финансовых операций.



¹ Федеральный закон от 29.12.2022 № 572-ФЗ «Об осуществлении идентификации и (или) аутентификации физических лиц с использованием биометрических персональных данных, о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации»

Искусственный интеллект

Российское регулирование

Национальная стратегия развития ИИ

Еще в 2019 году была утверждена Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года.

В феврале 2024 года [Указом Президента Российской Федерации от 15.02.2024 № 124](#) в Национальную стратегию были внесены значительные изменения:

- ввели новые термины, в частности, большие генеративные модели и большие фундаментальные модели;
- признали за ИИ статус одной из самых важных технологий, доступных человеку в настоящее время;
- утвердили новые принципы развития и использования ИИ, включая открытость, защищенность, достоверность исходных данных;
- скорректировали механизмы реализации стратегии.

Принятые изменения подчеркивают, что в России, как и во всем мире, признается значимость ИИ и регулярно происходит актуализация планов по его развитию.

Исключение некоторых ИИ-разработок из товаров двойного назначения

16 марта 2024 года было принято [Постановление](#) Правительства РФ № 308, которое вносит изменения в [Список](#) товаров и технологий двойного назначения.

Согласно этим изменениям количество ИИ-разработок, исключаемых из списка товаров двойного назначения, выросло в 3 раза. Так из-под экспортного контроля было исключены нейросети для только гражданского использования:

- в массовых потребительских сервисах и товарах;
- в банковских и финансовых системах;
- в системах видеоаналитики и видеонаблюдения;
- в системах, предназначенных для распознавания человека и (или) его лица, внешности и (или) строения тела человека, а также классификации по биометрическим признакам (цифровое графическое изображение человека и (или) его лица);
- для экологического мониторинга;
- в строительстве;
- в дорожно-транспортной инфраструктуре;
- в гражданской логистике и доставке и др.

Нововведения вступают в силу с 14 июля 2024 года.



Продолжение саморегулирования ИИ в России

Ранее [Альянс в сфере ИИ](#) уже принял [Кодекс этики](#), который устанавливает базовые этические принципы при создании и использовании искусственного интеллекта.

Недавно Кодекс был доработан через [Декларацию](#) об ответственной разработке и использовании сервисов на основе генеративного ИИ. Декларация предоставляет рекомендации как для разработчиков генеративного ИИ, так и для его пользователей.

Желание и намерения компаний устанавливать правила при использовании ИИ на добровольной основе, до введения какого-либо законодательного регулирования, является позитивным развитием индустрии в России и может только приветствоваться, учитывая, что законодательные процессы зачастую не успевают за взрывным развитием технологий.

Международное регулирование

Принятие Закона ЕС об искусственном интеллекте

В Европейском союзе окончательно принят самый детальный, в настоящий момент, [закон](#), регулирующий применение ИИ-систем.

Закон имеет экстерриториальное действие, поэтому не только европейские компании, но и иностранные организации, которые таргетируют европейский рынок, должны будут соблюдать новые требования.

Законодатель избрал риск-ориентированный подход к регулированию. Теперь ИИ-системы и модели разделены на категории в зависимости от риска, который они несут:

- **Запрещенные ИИ-системы:** системы и сферы их применения, которые полностью запрещены. Например, социальный рейтинг.
- **Системы с высоким уровнем риска:** системы ИИ, которые могут повлечь серьезные риски и к которым применяется наибольшее количество требований. К примеру, ИИ, используемые при подборе персонала.
- **ИИ с ограниченным риском:** отдельные случаи применения ИИ, при которых накладываются определенные ограниченные обязанности. Раскрытие информации об использовании ИИ в чат-ботах, маркировка сгенерированного ИИ контента – одни из примеров.
- **Минимальный риск:** все остальные ИИ-системы будут иметь минимальный риск и могут использоваться свободно.

Кроме того, специальные требования предусмотрены для ИИ общего назначения, которые набрали значительную популярность в последние годы.

Неисполнение Закона об ИИ может повлечь наложение больших штрафов – до 35 млн евро или 7 % от совокупного мирового годового оборота.



Резолюция Генассамблеи ООН

В марте 2024 года Генассамблея ООН отметила принятием [резолюции](#) «Использование возможностей безопасных, защищенных и надежных систем искусственного интеллекта для устойчивого развития».

Резолюция отмечает важность развития ИИ-технологий при учете рисков, которые могут возникать для прав и свобод.

ИИ должен помочь достичь целей в области устойчивого развития, но его ненадлежащее использование создает риски для прогресса в данной области. В этой связи в резолюции призывают страны налаживать сотрудничество и поддержку при использовании ИИ-технологий.

Принятие резолюции в очередной раз подчеркивает важность ИИ на международном уровне.

ВОИС

Значимость ИИ и его влияние на отдельные отрасли права обсуждается и в рамках отдельных международных организаций.

Так, «столкновение» ИИ и интеллектуальной собственности обсуждалось в рамках дискуссий ВОИС, по результатам которых был принят [документ](#), отражающий актуальные проблемы и способы снижения рисков.

Кроме того, ВОИС посвятил отдельный [документ для Генеративного ИИ](#), посвященный юридическим проблемам, которые могут возникнуть при его использовании.

Расчеты в ЦФА

ЦФА можно использовать для международных расчетов

11 марта 2024 года был принят [Закон](#) № 45, вносящий изменения в ряд законов.

Согласно изменениям теперь можно производить расчет с нерезидентами по внешнеторговым контрактам, используя цифровые финансовые активы («**ЦФА**») и утилитарные цифровые права («**УЦП**») как встречное предоставление.

Речь идет о сделках, предусматривающих передачу товаров, выполнение работ, оказание услуг, передачу информации и результатов интеллектуальной деятельности, в том числе исключительных прав на них.

При этом сами валютные операции с ЦФА и УЦП могут осуществляться только в системах, выпускающих ЦФА, и, соответственно, на инвестиционных платформах. Закон не легализует криптовалюту в широком смысле.

Контролировать указанные операции уполномочен ЦБ РФ. Он в том числе вправе устанавливать определенные условия проведения таких операций, а также запретить их осуществление. Помимо этого, ведомство вправе запрашивать сведения о бенефициарных владельцах лица, выпустившего ЦФА.

Подобные операции также подлежат контролю по «антиотмывочному» законодательству².



² Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»

Реклама: новые штрафы, разъяснения, тренды в практике по маркировке

Увеличены штрафы за рекламный спам и рекламу потребительских кредитов и займов

6 апреля 2024 года был принят [Закон](#) № 78, который вносит изменения в КоАП РФ. Нововведения вступили в силу 17 апреля 2024 года.

Нарушение требований к рекламным рассылкам, распространяемым по сетям электросвязи

Категория	Было	Стало
Должностные лица	4 000 – 20 000 руб.	20 000 – 100 000 руб.
Юридические лица	100 000 – 500 000 руб.	300 000 – 1 000 000 руб.

Новые штрафы будут применяться, если реклама по СМС, мессенджерам, эл. почте, push-уведомлениям или рекламный звонок были совершены без получения согласия, или если рекламный звонок осуществляется с применением технологий автоматического дозванивания.

Стоит упомянуть, что ранее отдельного состава за нарушение указанных требований не было, а штрафы накладывались по «общей» статье КоАП РФ.

Неуказание в рекламе потребительского кредита или займа их полной стоимости

Категория	Было	Стало
Должностные лица	20 000 – 50 000 руб.	40 000 – 100 000 руб.
Юридические лица	300 000 – 800 000 руб.	600 000 – 1 600 000 руб.

В статью также внесено уточнение, что этот состав применяется не только для кредитных, но и для микрофинансовых организаций.

Запрет рекламы на ресурсах иноагентов

11 марта 2024 года был принят [Закон](#) № 42, вносящий изменения в ряд законов, включая Закон о рекламе³.

Согласно новым правилам запрещается:

- размещать рекламу на информационных ресурсах иноагентов;
- рекламировать информационные ресурсы иноагентов.

Ответственность за соблюдение новых требований несут как рекламодатели, так и рекламодателем. Штраф за несоблюдение составит:

- для должностных лиц: от 4 000 до 20 000 руб.;
- для юридических лиц: от 100 000 до 500 000 руб.

Поправки вступили в силу 22 марта 2024 года.

ФАС продолжает разъяснять требования к рекламе в карточках

ФАС выпустила в Телеграм новую серию карточек, разъясняющих общие и специальные требования, предъявляемые к рекламе. С января по март 2024 года вышли карточки:

- 25 января 2024 года | [Некорректные сравнения в рекламе](#)
- 16 февраля 2024 года | [Использование в рекламе непристойных и оскорбительных образов и выражений](#)
- 1 марта 2024 года | [Использование в рекламе образов медицинских работников](#)
- 22 марта 2024 года | [Требования к рекламе лекарственных средств](#)

Рекомендации Роскомнадзора по маркировке интернет-рекламы

Роскомнадзор выпустил новые разъяснения по вопросам маркировки интернет-рекламы:

- 26 января 2024 года | [Рекомендации по размещению идентификатора в ссылках](#)
- 8 февраля 2024 года | [Рекомендации по направлению отчетов по рекламе](#)

³ Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

Тенденции в практике по маркировке интернет-рекламы

Практика ФАС

ФАС продолжает выписывать штрафы за отсутствие пометки «реклама» и сведений о рекламодателе. За последние месяцы в практике наметились следующие тенденции:

- большинство дел возбуждается по жалобам граждан;
- большинство дел возбуждается в отношении городских соцсетей и онлайн-СМИ;
- за отсутствие маркировки в соцсетях чаще всего штрафуют физическое лицо – администратора группы, сумма штрафа составляет в среднем 2 000 руб.;
- за отсутствие маркировки штрафуют даже в том случае, если реклама этого вида товаров/услуг запрещена в Интернете;
- отсутствие договора на размещение рекламы или оплаты не принимается во внимание;
- в редких случаях ФАС обходится предупреждением или устным замечанием.

Все больше дел возбуждается за репосты без маркировки (дела [№ 011/05/18.1-222/2024](#), [№ 052/05/18.1-3049/2023](#)), появилось первое решение: дело было прекращено в связи с малозначительностью правонарушения (дело [№ 068/04/14.3-17/2024](#)).

Практика Роскомнадзора

Роскомнадзор [сообщил](#), что с января по март 2024 года оштрафовал блогеров за несоблюдение требований к маркировке рекламы на общую сумму 3,5 млн руб.

Всего было вынесено 52 постановления о привлечении к административной ответственности, из них:

- 32 штрафа выписано за несвоевременное предоставление или предоставление неактуальных сведений о рекламе, на общую сумму 2,1 млн руб.;
- 20 штрафов выписано за отсутствие идентификатора рекламы, на общую сумму 1,4 млн руб.

По состоянию на 3 апреля 2024 года на рассмотрении ведомства находится еще более 250 жалоб граждан, возбуждено 98 дел, в том числе по фактам публикации рекламы без идентификатора в запрещенных соцсетях.

Новое в интеллектуальной собственности

Рекомендации Научно-консультационного совета при СИПе

29 марта 2024 года президиум Суда по интеллектуальным правам («СИП») утвердил [рекомендации Научно-консультационного совета при СИПе](#).

Рекомендации посвящены вопросам, возникающим в связи с пресечением нарушений исключительных прав.

Документ, среди прочего, содержит рекомендации по рассмотрению дел, связанных с:

- доменными спорами (в том числе по требованиям о передаче права администрирования доменного имени правообладателю товарного знака, о прекращении делегирования доменного имени);
- пресечением нарушений, совершаемых с использованием программного обеспечения;
- возложением на нарушителей обязанности принимать меры к преследованию аналогичных нарушений (активным мониторингом нарушений).



Иные digital-изменения

С 1 марта начали действовать критерии для блокировки сайтов о VPN

1 марта вступил в силу [Приказ](#) Роскомнадзора № 168, который затрагивает распространение информации о VPN-сервисах.

31 июля 2023 года вступили в силу [изменения](#) в закон об информации, ограничивающие распространение в Интернете информации о способах и методах обеспечения доступа к запрещенным в России информационным ресурсам.

Роскомнадзор доработал критерии выявления запрещенной информации в Интернете, которые вступили в силу с 1 марта 2024 года. Теперь сюда также относится информация, которая:

- описывает действия, позволяющие получить доступ к запрещенным ресурсам;
- дает представление о способах и методах получения такого доступа;
- побуждает применять способы и методы получения доступа к заблокированным ресурсам;
- содержит предложение купить доступ к ресурсам или информации, позволяющей получить доступ к ним;
- предоставляет возможность получить такой доступ.

Согласно новому регулированию, подпадающие под запрет действия должны отвечать следующим признакам: (1) это распространение; (2) запрещенной информации; (3) в Интернете.

Таким образом, запрещено именно распространение определенной информации в Интернете в отношении различных способов доступа к ограниченному законом ресурсам, включая VPN.

При этом не должно считаться нарушением:

- непосредственное использование VPN-сервисов без распространения информации о них.
- распространение информации о VPN, которые не позволяют получить доступ к запрещенной в России информации, т. е. соблюдают текущие ограничения доступа к определенной информации.

Остаются в серой зоне и требуют дополнительного анализа правомерность (1) распространения информации о VPN-сервисе в Интернете в целях, отличных от предоставления доступа к ресурсам (например, информирование о способах безопасной передачи данных) и (2) распространения информации о VPN-сервисе вне Интернета.



Новые категории в реестре ПО

22 марта 2024 года вступил в силу [Приказ](#) Минцифры № 1041, который добавляет новые категории в [классификатор](#) ПО, используемый для регистрации программ в Реестре Российского ПО. Были добавлены следующие классы ПО:

- программы для обмена мгновенными сообщениями (мессенджеры);
- программное обеспечение для решения отраслевых задач в области здравоохранения;
- системы роботизации процессов (RPA);
- программное обеспечение для функционирования системы юридически значимого электронного документооборота.

Снят мораторий на антимонопольные проверки для IT-компаний

28 марта 2024 года вступило в силу [Постановление](#) Правительства № 340, которое дает возможность ФАС РФ проводить проверки в отношении аккредитованных IT-компаний, если в действиях последних есть признаки:

- злоупотребления доминирующим положением;
- ограничения конкуренции через:
 - соглашение хозяйствующих субъектов;
 - соглашение или согласованные действия органов публичной власти или организаций, государственных внебюджетных фондов, ЦБ РФ между собой или между ними и хозяйствующими субъектами;
- нарушения антимонопольных требований к торгам, запросу котировок цен на товары, запросу предложений.

Ранее [Постановлением](#) Правительства № 448 указанные компании были на 3 года (2022-2024) освобождены от плановых проверок со стороны регуляторов.

Согласно публичным комментариям ФАС РФ изменения в первую очередь коснутся компаний-монополистов, в числе которых агрегаторы и маркетплейсы.

Организаторы распространения информации теперь должны хранить больше информации

30 марта 2024 года вступило в силу [Постановление](#) Правительства № 342, расширяющее [состав](#) информации, которую обязаны хранить организаторы распространения информации (владельцы информационных ресурсов, на которых возможна коммуникация между пользователями).

Так, если сервис предоставляет возможность электронного мониторинга геолокации, то необходимо хранить фактически фиксируемую информацию о пользователе.

А при использовании технологий электронных платежных систем нужно хранить информацию о средствах платежа.

Новый стандарт платформы цифрового рубля

С 1 апреля 2024 года начал применяться новый [стандарт](#) «Порядок подключения участника платформы к платформе цифрового рубля» (версия 1.3).

Стандарт устанавливает:

- порядок и параметры подключения кредитной организации к платформе цифрового рубля в качестве участника;
- порядок получения услуг платформы цифрового рубля.

«Штрафная» практика Роскомнадзора

Штрафы за отсутствие российского присутствия по Закону о приземлении

Компания Amazon не соблюдала требования Закона о приземлении⁴, согласно которым иностранной компании с суточной аудиторией более 500 000 пользователей необходимо, помимо прочего, учредить дочернюю компанию или открыть филиал или представительство в РФ.

Мировой судья судебного участка № 374 Таганского района Москвы рассмотрел дело (№5-12/2024) и назначил компании штраф по ч. 2 ст. 13.49 КоАП РФ в размере 200 млн руб.

По тем же основаниям были оштрафованы, в том числе следующие компании:

- Hetzner Online GmbH (дело № 05-0016/422/2024) на 117,7 млн руб.
- DigitalOcean, LLC (дело № 05-0010/422/2024) на 30,8 млн руб.
- Bluehost Inc. (дело № 05-0018/422/2024) на 6 млн руб.
- DreamHost, LLC (дело № 05-0011/422/2024) на 6 млн руб.
- GoDaddy.com LLC (дело № 05-0009/422/2024) на 6 млн руб.
- HostGator.com LLC (дело № 05-0014/422/2024) на 6 млн руб.
- Ionos Inc. (дело № 05-0015/422/2024) на 6 млн руб.
- Kamatera Inc. (дело № 05-0017/422/2024) на 6 млн руб.
- Network Solutions, LLC (дело № 05-0013/422/2024) на 6 млн руб.
- WPENGINE, Inc. (дело № 05-0008/422/2024) на 6 млн руб.

Таким образом, мы видим, что российский правоприменитель активизировал свою деятельность по применению Закона о приземлении, и большие штрафы стали реальным риском для иностранного бизнеса.

Штрафы за неуведомление о начале деятельности

Согласно Закону об информации⁵ организаторы распространения информации обязаны уведомить Роскомнадзор о начале осуществления такой деятельности.

За несоблюдение этого требования в конце февраля компания Skype была оштрафована по ч. 1.1 ст. 13.31 КоАП РФ на сумму в 500 000 руб. (дело № 05-0180/24).

⁴ Ст. 5 Федерального закона от 01.07.2021 № 236-ФЗ «О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на территории Российской Федерации»

⁵ Ст. 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

Ранее за это же нарушение на 500 000 руб. также были оштрафованы:

- WhatsApp (дело № 05-0078/24)
- Keybase, Inc. (дело № 05-0077/24)
- Wire Swiss GmbH (№ 05-0082/24)
- Status Research & Development GmbH (дело № 05-0076/24)
- Radical App LLC (дело № 05-0081/24)
- Oxen Privacy Tech Foundation (дело № 05-0080/422/2024)
- Pingle CJSC (дело № 05-0079/422/2024)

Штрафы за утечки

В настоящее время регулятор штрафует компании за утечки персональных данных по ч. 1 ст. 13.11 КоАП РФ.

Так, с начала 2024 года за утечку были оштрафованы такие крупные компании, как:

- ООО «Издательство АСТ» (дело № 12-0529/2024)
- ООО «Литрес» (дело № 05-0019/376/2024)
- ООО «Никамед» (дело № 05-0381/349/2024)
- ООО «Аптечная сеть "Эвалар"» (дело № 05-0109/425/2024)

Средняя сумма штрафа составила 60 000 рублей.

Однако сейчас на рассмотрении в Госдуме находится [законопроект](#), которым планируется установить отдельные составы за утечки персональных данных. Согласно текущей редакции законопроекта вводятся штрафы для юридических лиц от 3 млн руб. до 3 % от суммы годовой выручки компании.

Штрафы за неудаление запрещенной информации

Согласно Закону об информации⁶ при обнаружении распространения в интернете запрещенной информации лицо, распространившее такую информацию, по требованию хостинг-провайдера обязано ее удалить.

За неудаление запрещенной информации Роскомнадзор за первый квартал 2024 года оштрафовал по ч. 2 ст. 13.41 КоАП РФ компании:

- Twitch Interactive, Inc (дело № 05-0289/2024) на 3 млн руб. + дело № 05-0191/2024 на 1 млн руб.

⁶ Ст. 15.3 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

- Amazon.com, Inc (дело № 05-0207/2024) на 2 млн руб.
- TikTok Pte. Ltd (дело № 12-0007/2024) на 2 млн руб.
- Pinterest Europe Limited (дело № 05-0309/2024) на 1 млн руб.
- Viber Media S.a r.l. (дело № 05-1246/2024) на 800 000 руб.

В список привлеченных компаний также попали Google LLC (дело № 7-4144/2024) и Wikimedia Foundation, Inc (дело № 05-0771/2024; № 05-0087/2024; № 12-0059/2024; 12-0058/2024).

Исходя из представленной практики, мы видим, что штрафы в цифровой сфере уже очень часто исчисляются миллионами рублей и затрагивают все большее количество компаний.

Наша команда всегда готова оказать полную юридическую поддержку по любым вопросам ведения бизнеса в России.

При возникновении вопросов в связи с настоящим материалом, пожалуйста, [свяжитесь](#) с Владиславом Елтовским, советником, главой практики интеллектуальной собственности и цифрового права.

