



Пресс-релиз
22 мая 2018

Исследование АЕБ и GfK: 86% европейских компаний считают санкции против России вредными для своего бизнеса

В 2018 году Комплексный Индекс АЕБ-ГфК, отражающий настроения европейского бизнеса в России, снизился на 3 пункта по сравнению с 2017 годом и составил 138 баллов из 200 возможных.

По итогам опроса долгосрочные (6-10 лет) и среднесрочные (3-5 лет) экономические перспективы остаются на высоком уровне. Что касается краткосрочной перспективы (1-2 года), то большинство компаний ожидают либо рост, либо стагнацию экономики РФ.

Что больше всего влияет на бизнес?

По мнению участников исследования, наиболее негативное влияние на деятельность европейских компаний в России оказали санкции в отношении РФ и результаты президентских выборов США (86% и 70% опрошенных соответственно). По сравнению с 2017 годом доля тех, кто негативно оценивает влияние этих факторов на деятельность компании, а также на экономику РФ, увеличилась.

Влияние экономической политики Правительства РФ на деятельность компании оценивают нейтрально или положительно 61% опрошенных компаний, а 34% - отрицательно. Большинство компаний-членов АЕБ отмечают, что не ожидают изменений в текущей экономической политике России после выборов в 2018 году.

Инвестиционные ожидания бизнеса

В связи с негативными внешними факторами, доля тех, кто ожидает снижения инвестиций в России в целом, выросла с 11% в 2017 году до 36% в 2018. Однако большинство компаний ожидают, что инвестиции в отраслях их деятельности сохранятся без изменений.

«Большинство европейских компаний были довольны как результатами по итогам 2017 года, так и началом первого квартала 2018. Однако слабый рост экономики России вносит эффект неопределенности. Одним из самых дестабилизирующих факторов стали санкционные риски, отравляющие в целом позитивный бизнес-климат для европейских компаний в России», - замечает генеральный директор Ассоциации европейского бизнеса Франк Шауфф.

«Европейские компании в России продолжают верить в российский рынок. В 2018 году почти две трети компаний рассчитывают на увеличение прибыли, тогда как в 2017 году их было чуть больше половины», - комментирует Александр Демидов, генеральный директор GfK Rus.

АЕБ-ГфК Барометр:
ожидания относительно бизнеса в России



АЕБ-ГфК индекс, Динамика



Комплексный индекс



© GfK 2018. Стратегический анализ деятельности европейских компаний в России (май) 2018

AEB SPONSORS 2018 – СПОНСОРЫ АЕБ 2018

• Allianz IC OJSC • Atos • Bank Credit Suisse (Moscow) • BP • BSH Russia • Cargill Enterprises Inc. • CHEP Rus • Clifford Chance • Continental Tires RUS LLC • Creon Capital S.a.r.l • Crocus International • Deloitte • DuPont Science & Technologies • Enel Russia OJSC • ENGIE • Eni S.p.A • EY • FAURECIA Automotive Development LLC
• GE (General Electric International (Benelux) B.V.) • HeidelbergCement • ING Wholesale Banking in Russia • John Deere Rus, LLC • KPMG • ManpowerGroup
• Mercedes-Benz Russia • Merck LLC • Messe Frankfurt Rus • MetLife • METRO AG • Michelin • Novartis Group • OBI Russia • Oriflame • Philips Lighting
• Porsche Russland • Procter & Gamble • PwC • Raiffeisenbank AO • ROCA • Shell Exploration & Production Services (RF) B.V. • SOGAZ Insurance Group
• Statoil Russia AS • Total E&P Russie • Unipro PJSC • VimpelCom PJSC (Beeline) • Volkswagen Group Rus OOO • YIT • YOKOHAMA RUSSIA LLC

Об исследовании

Исследование «Стратегии и перспективы европейских компаний в России» проводится Международным институтом маркетинговых и социальных исследований GfK Rus / «ГфК-Русь» по заказу Ассоциации европейского бизнеса.

Исследование проводилось в этом году в одиннадцатый раз в марте-апреле 2018 г. методом онлайн-опросов и личных интервью с топ-менеджерами компаний – членов АЕБ, работающих в России.

За дополнительной информацией обращайтесь к менеджеру по коммуникациям/пресс-секретарю Екатерине Мухиной по электронной почте: em@aebrus.ru или по телефону: +7 (495) 234-27-64

Ассоциация европейского бизнеса

Основанная в 1995 году, Ассоциация европейского бизнеса (АЕБ) является независимой некоммерческой организацией, объединяющей более 500 европейских и российских компаний. Члены АЕБ — это многонациональные корпорации и предприятия малого и среднего бизнеса. Всех их объединяет приверженность цели укрепления экономических связей между ЕС и Россией, а также стремление улучшить инвестиционный климат РФ.

АЕБ включает в себя 65 комитетов, подкомитетов и рабочих групп, которые занимаются лоббированием широкого спектра вопросов в различных областях бизнеса, включая энергетику, таможенную и транспортную сферы, авиаперевозки, законодательство, налогообложение, банковский сектор, недвижимость, производство средств защиты растений и многие другие. Данные комитеты тесно сотрудничают с европейскими и российскими властями, а также активно предлагают свои комментарии и изменения в проекты законов РФ.

За подробной информацией обращайтесь на официальный сайт АЕБ www.aebrus.ru

Международный институт маркетинговых и социальных исследований GfK Rus / «ГфК-Русь»

Российское подразделение международной компании GfK, входящей в пятёрку крупнейших на рынке маркетинговых исследований в мире. GfK — это надёжный источник актуальной информации о рынках и потребителях. GfK работает в 100 странах мира, включая Россию. Используя инновационные технологии и методики обработки, GfK превращает большие массивы данных в понятную и полезную информацию, которая является основой для бизнес-решений самых успешных компаний мира.

Более подробную информацию можно найти на сайте www.GfK.com/ru

AEB SPONSORS 2018 – СПОНСОРЫ АЕБ 2018

• Allianz IC OJSC • Atos • Bank Credit Suisse (Moscow) • BP • BSH Russia • Cargill Enterprises Inc. • CHEP Rus • Clifford Chance • Continental Tires RUS LLC • Creon Capital S.a.r.l • Crocus International • Deloitte • DuPont Science & Technologies • Enel Russia OJSC • ENGIE • Eni S.p.A • EY • FAURECIA Automotive Development LLC
• GE (General Electric International (Benelux) B.V.) • HeidelbergCement • ING Wholesale Banking in Russia • John Deere Rus, LLC • KPMG • ManpowerGroup
• Mercedes-Benz Russia • Merck LLC • Messe Frankfurt Rus • MetLife • METRO AG • Michelin • Novartis Group • OBI Russia • Oriflame • Philips Lighting
• Porsche Russland • Procter & Gamble • PwC • Raiffeisenbank AO • ROCA • Shell Exploration & Production Services (RF) B.V. • SOGAZ Insurance Group
• Statoil Russia AS • Total E&P Russie • Unipro PJSC • VimpelCom PJSC (Beeline) • Volkswagen Group Rus OOO • YIT • YOKOHAMA RUSSIA LLC

Association of European Businesses
Butyrsky Val str. 68/70, bld. 1
127055 Moscow, Russia

Phone: +7 (495) 234 27 64
Fax: +7 (495) 234 28 07

E-mail: info@aebrus.ru
www.aebrus.ru