



Пресс релиз

08.11.2018

О подписании Рекомендаций по соблюдению законодательства о рекламе безрецептурных лекарственных средств

7 ноября 2018 состоялась официальная презентация итогов совместной работы профессиональных ассоциаций и Федеральной Антимонопольной Службы (ФАС России), результатом которой стало подписание Рекомендаций по соблюдению законодательства о рекламе безрецептурных лекарственных средств профессиональными объединениями и производителями.

Целью данного документа стало формирование единообразной практики при подготовке рекламных материалов, а также создание своего рода «руководства к действию» для фармкомпаний при создании рекламных продуктов.

Наряду с Ассоциацией европейского бизнеса в его подготовке приняли участие ведущие профессиональные фармацевтические и коммуникационные объединения.

Со стороны Ассоциации европейского бизнеса документ был подписан генеральным директором Франком Шауффом.

«Ассоциация европейского бизнеса высоко ценит поддержку, оказанную ФАС России инициативе по саморегулированию рынка рекламы лекарственных препаратов», - заявил Франк Шауфф. «Мы считаем, что только наша совместная работа над рекомендациями по толкованию норм рекламного законодательства для формирования единой и непротиворечивой позиции позволит фарминдустрии избежать ошибок при подготовке рекламных материалов, а государственным органам - снизить количество дел о нарушении рекламного законодательства», - добавил генеральный директор АЕБ.

«Наш общий проект рекомендаций формировался в ходе ряда встреч с представителями ФАС в течение последних полутора лет, начиная с первой встречи с г-ном Кашеваровым в июне 2017 года. Готовность ФАС России к совместной разработке правил для саморегулируемого рынка рекламы лекарственных препаратов стала доказательством эффективности нашего диалога», - прокомментировал Юрий Литвищенко, председатель Комитета по здравоохранению и фармацевтике АЕБ.

Со стороны ФАС России на церемонии подписания присутствовал Андрей Борисович Кашеваров, заместитель руководителя.

«После того, как началась работа над проектом, компании-производители изменили свои подходы к рекламному креативу, и центральный аппарат ФАС России не зафиксировал ни одного нарушения в рекламе безрецептурных лекарственных препаратов. Ситуация резко изменилась, и создание Рекомендаций - пример отличного взаимодействия между бизнесом и государством», - подчеркнул Андрей Кашеваров.

AEB SPONSORS 2018 – СПОНСОРЫ АЕБ 2018

• Allianz IC OJSC • Atos • Bank Credit Suisse (Moscow) • BP • BSH Russia • Cargill Enterprises Inc. • CHEP Rus • Clifford Chance • Continental Tires RUS LLC • Creon Capital S.a.r.l
• Deloitte • DuPont Science & Technologies • Enel Russia OJSC • ENGIE • Eni S.p.A • Equinor Russia AS • EY • FAURECIA Automotive Development LLC
• GE (General Electric International (Benelux) B.V.) • HeidelbergCement • ING Wholesale Banking in Russia • John Deere Rus, LLC • KPMG • ManpowerGroup
• Mercedes-Benz Russia • Merck LLC • Messe Frankfurt Rus • MetLife • METRO AG • Michelin • Novartis Group • OBI Russia • Oriflame • Porsche Russland
• Procter & Gamble • PwC • Raiffeisenbank AO • ROCA • Shell Exploration & Production Services (RF) B.V. • Signify • SOGAZ Insurance Group • Total E&P Russie
• Unipro PJSC • VimpelCom PJSC (Beeline) • Volkswagen Group Rus OOO • YIT • YOKOHAMA RUSSIA LLC