

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Инвестиционный климат в Российской Федерации возвращает себе привлекательность на фоне положительных изменений в мировой экономике

Москва, 06 июля 2010г.

Основные показатели привлекательности для инвестиций, такие как потенциал рынка, размер рынка и положительные ожидания его развития позволяют с достаточным уровнем оптимизма оценивать возможности для ведения бизнеса в России. Это наиболее важный итог исследования, проведенного совместно финансово-инвестиционным комитетом Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ) и московским офисом консалтинговой компании Droege & Comp. Анкеты были разосланы всем компаниям-членам АЕБ, количество которых приближается к 600, для участия в пятом исследовании на тему «Стратегии и перспективы европейского бизнеса в России».

2008/2009 год резко напомнил России о том, что комфортное десятилетие постоянного роста не может длиться вечно. Исследование, проведенное в 2009 году, показало, что процент респондентов, положительно оценивающих краткосрочные перспективы российской экономики, резко упал с 83% в 2007 году до всего лишь 3% в прошлом году.

В этом году частичное восстановление положительных оценок краткосрочного развития российской экономики до 37% отражает крепнущее мнение компаний о том, что улучшение ситуации уже не за горами. В соответствии с этим доля менеджеров европейских компаний, ведущих бизнес в России и положительно оценивших перспективы для продаж и прибыли своих компаний на ближайшие три года, поднялась до значения, равного половине от предкризисного года: 89% (+8%) и 84% (+4%) соответственно, по сравнению с предыдущим исследованием.

Это достаточно быстрое возвращение к здоровой степени оптимизма основано на традиционных источниках потенциала рынка, его размера и ожиданий благоприятного развития. Эти факторы продолжают доминировать среди перечисленных компаниями-членами АЕБ причин, по которым они приняли решение о выходе на российский рынок. В добавление, обнадеживает тот факт, что срок окупаемости инвестиций стабилизировался после периода роста в 2001-2007 годах. Ганс-Дитер Цаум, генеральный директор московского офиса компании Droege & Comp. отметил, что «компании извлекли урок из кризиса, снизив свои издержки, и сейчас вопросы роста возвращаются на повестку дня вместе с крепнущей уверенностью в скором восстановлении роста». Франк Шауфф, генеральный директор Ассоциации европейского бизнеса добавляет: «Мы рады видеть, что европейские инвесторы в России внесли коррективы в свои стратегии в сторону более положительных трендов, и что их перспективы и ожидания выглядят теперь гораздо более радужно по сравнению с нашим предыдущим исследованием. Это хороший знак для стабильного роста в ближайшем будущем».

Результаты исследования доступны на сайте АЕБ www.aebus.ru

Ассоциация европейского бизнеса (АЕБ) сегодня

Ассоциация европейского бизнеса, основанная в 1995 году, является некоммерческой организацией, членами которой являются около 600 компаний из стран Европейского Союза и России. Среди членов ассоциации - и крупные международные корпорации, и предприятия малого бизнеса. Всех их объединяет стремление установить надежные связи между Евросоюзом и Российской Федерацией, а также способствовать улучшению делового климата в России.

Комитеты и рабочие группы АЕБ занимаются лоббированием по широкому спектру отраслей промышленности и сегментов рынка. Активную деятельность в рамках АЕБ ведет Финансово-инвестиционный комитет, основанный в мае 2005 года. Цель комитета – способствовать улучшению инвестиционного климата в Российской Федерации для европейских компаний и поиск решений в сфере инвестиций и финансов. Комитет включает в себя несколько рабочих групп, таких как Рынки капитала, Аудит и бухгалтерский учет, Лизинг, Слияния и поглощения. Под руководством комитета издается ежегодный справочник «How to Invest in Russia» («Как инвестировать в России»). Комитет также организует регулярные мероприятия для топ-менеджеров в сфере финансов, например, деловые завтраки финансовых директоров.

АЕБ также предлагает информационную поддержку для европейского делового сообщества через свой веб-сайт и издания, обзоры рынка и законодательства. Ассоциация ведет огромную работу по обеспечению поддержки членов АЕБ, в какой бы точке России они ни находились, устраивая презентации в регионах, организуя деловые мероприятия и открывая региональные представительства.

О международной консалтинговой компании Droege & Comp.

Международная компания Droege Group и её подразделения, включая консалтинговую компанию Droege & Comp., работает на международном рынке уже более 20 лет, оказывая надежную поддержку и предлагая пути решения проблем компаниям среднего бизнеса. В России Droege & Comp. активно работает с 1995 года. Офис консалтинговой компании был открыт в Москве в 2003 году.

Droege Group специализируется на реструктуризации и повышении стоимости компаний-клиентов, а портфель услуг включает в себя консалтинг топ-менеджмента, финансовый консалтинг, антикризисный консалтинг и прямые инвестиции в специальные ситуации. История компании Droege Group началась в 1988 году, когда Валтер Дреге (Walter P.J. Droege) основал международную консалтинговую компанию Droege & Comp, с фокусом деятельности на реструктуризацию и повышение стоимости.

Контактная информация

Андреа Беренс
Глава отдела по связям с общественностью
Droege & Comp.
Tel.: +49 211 86731-277
andrea.behrens@droege-group.com

Светлана Гузеева
Директор по коммуникациям
АЕБ
Tel.: +7 495 234 27 64
svetlana.guzeeva@aebrus.ru

Droege & Comp.
International Management Consultants, Düsseldorf
Phone: +49 211 86731-0

АЕБ
Association of European Business, Moscow
Phone: +7 495 234 2764