

ИМИДЖ vs. РЕПУТАЦИЯ

РЕПУТАЦИЯ - ГЛАВНЫЙ АКТИВ КОМПАНИИ

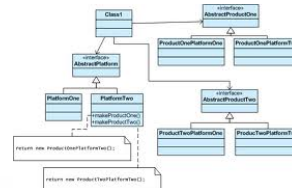
Декабрь | 2011 | Москва

«Поскольку создание экономических ценностей требует сегодня всё большего вложения нематериальных активов, конкуренция за лучшую репутацию стала сильным стимулом развития экономики. Ведь если промышленные товары можно оценить ещё до их покупки, то оценку услуг приходится зачастую делать исключительно на основе репутации тех, кто их предлагает.»

*Алан Гринспен,
Председатель Федерального Резерва США*

АКТИВЫ КОМПАНИИ

- Материальные активы
- Человеческие ресурсы
- Интеллектуальный капитал
- Финансовый капитал
- Репутационный капитал



Репутация
— это ключевой
нематериальный
актив,
которым надо
активно управлять!

ТРИ ГЛАВНЫХ АСПЕКТА РЕПУТАЦИИ

Корпоративный
имидж



Образ компании, который компания планирует создать в сознании целевых аудиторий (stakeholders) посредством целенаправленных коммуникаций

Деловая
репутация



Сумма реакций целевых аудиторий на коммуникации и действия компании

Репутационный
капитал



Сумма репутационных активов (goodwill), влияющих на рыночную стоимость предприятия

РЕПУТАЦИЯ VS. ИМИДЖ

ИМИДЖ – это образ компании, который компания планирует создать в сознании целевых аудиторий (**stakeholders**) посредством целенаправленных коммуникаций



РЕПУТАЦИЯ – это сумма реакций целевых аудиторий на коммуникации и действия компании

← РЕПУТАЦИЯ VS. ДРУГИЕ АКТИВЫ

Репутацию значительно легче разрушить, чем восстановить

Чтобы создать или восстановить репутацию, нужно значительно больше времени чем на создание или восстановление других активов

Репутация более подвержена риску, чем другие активы

Репутацию нельзя купить или взять в долг

СТРУКТУРА ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ



УПРАВЛЯЙТЕ РЕПУТАЦИЕЙ – ВАШИМ КЛЮЧЕВЫМ АКТИВОМ!

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!