



Пресс-релиз

6 июля 2023

Автомобильный рынок в июне 2023 года вырос на 133% и на 9,9% за первое полугодие 2023 года*.

Начиная с июля 2023 года, пресс релиз АЕБ дополнен данными о продажах, предоставленными АО «ППК», включающими, в том числе, не входящие в статистику АЕБ объемы продаж. Это позволит дать более объективную оценку состоянию рынка продаж новых автомобилей и его динамике.

По информации Комитета автопроизводителей, основанной на данных автопроизводителей и официальных импортеров, уровень продаж июня 2023 г. вырос на **88,3%** или на 24 518 штук по сравнению с июнем 2022 г. и составил **52 279** автомобилей. По первому полугодию рынок сократился на 3,1%.

Среди них:

- ком. авт. – 34 680 шт., или 9,6%
- внедорожники – 207 405 шт., или 57,8%
- пикапы – 3 717 шт., или 1,03%
- электромобили – 798 шт.

При этом, по информации, предоставленной АО «ППК», о продажах новых транспортных средств на основе данных об их передаче владельцам июнь 2023 г. ознаменовался увеличением уровня продаж на **133%**, или на 49 872 штуки по сравнению с июнем 2022 года, и составил **87 357** автомобилей. По первому полугодию рынок вырос на **9,9%**.

Комментирует председатель Комитета автопроизводителей, Алексей Калицев: «Начиная с настоящего пресс-релиза мы меняем подход к анализу и освещению рынка продаж новых автомобилей и планируем дополнительно использовать данные, предоставленные АО «ППК». После существенного падения продаж в 2022 г. мы видим, что рынок восстанавливается и к концу 2023 г. может достичь объема в 1 млн. проданных легковых и легких коммерческих автомобилей.»

Примечания:

* По информации, предоставленной АО «ППК», о продажах новых транспортных средств на основе данных об их передаче владельцам (analytics@passport-ic.ru).

Ежемесячные данные АЕБ не включают данные о продажах BMW и Mercedes-Benz Rus, в связи с решением штаб-квартир BMW Group и Mercedes-Benz AG изменить периодичность публикации данных о продажах с ежемесячной на ежеквартальную.

С мая 2022 ежемесячные данные АЕБ не включают данные о продажах Chery по решению штаб-квартиры Chery Automobile CO, Ltd.

Ежеквартальные данные содержат информацию о всех вышеперечисленных автопроизводителях.

Контакты:

Ольга Зуева, координатор Комитета автопроизводителей АЕБ, olga.zueva@aebrus.ru, тел. +7 (495) 234 27 64 (123)
Юлия Щеглова, менеджер проектов по исследованию рынка и статистике АЕБ, yuliya.sheglova@aebrus.ru, тел. +7 (495) 234 27 64
Елена Демичева, менеджер по связям с общественностью/пресс-секретарь АЕБ, Elena.Demicheva@aebrus.ru, тел +7-965-216-43-62
АО «ППК»: analytics@passport-ic.ru, тел. +7 (499) 757 71 76

Приложения:

1. Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России за июнь 2023/2022 и январь-июнь 2023/2022
2. Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей по группам за июнь 2023/2022 и январь-июнь 2023/2022
3. 25 наиболее продаваемых моделей легковых автомобилей в России за июнь 2023/2022 и январь-июнь 2023/2022
4. 10 наиболее продаваемых моделей легких коммерческих автомобилей за июнь 2023/2022 и январь-июнь 2023/2022
5. Структура рынка новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России за январь-июнь 2023/2022 гг.

АЕБ Спонсоры 2023

Allianz • B1 • Bank Credit Suisse • BOSCH Group • Continental Tires RUS • Dassault Systems • ELS-Energro • GE • HeidelbergCement • ING • Kept • Leroy Merlin Russia • Mercedes-Benz Russia • Merck • METRO Cash&Carry • Oriflame • Procter & Gamble • Raiffeisenbank • SOGAZ • Technologies of Trust • TotalEnergies EP Russie • VEGAS LEX



ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ ЗА ИЮНЬ 2023/2022 ГГ.

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки.

Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

В рейтинге представлены марки, которые имеют накопленные продажи за 2023 год.

БРЕНД	Июнь		
	2023	2022	YoY
Lada	27 839	7 484	272%
Haval	8 285	1 637	406%
ГАЗ*	4 616	2 710	70%
Changan	3 603	346	941%
УАЗ*	3 398	1 583	115%
Great Wall	1 568	60	2513%
FAW	936	211	344%
Kia	601	3 703	-84%
Sollers	548	-	-
Hyundai *	248	2 685	-91%
GAC	214	7	2957%
Škoda	117	659	-82%
VW*	64	671	-90%
Mazda	54	437	-88%
Genesis	30	121	-75%
Peugeot*	29	193	-85%
Toyota	29	387	-93%
Audi	28	161	-83%
Ford ком.авт.*	23	248	-91%
Citroën*	16	128	-88%
Subaru	10	161	-94%
Isuzu*	7	81	-91%
Honda	4	5	-20%
Lexus	4	25	-84%
Suzuki	3	109	-97%
Opel*	2	39	-95%
Jeep	2	63	-97%
Fiat*	1	3	-67%
Geely	нет данных	1 027	-
Итого (АМС)¹	52 279	27 761	88,3%
Итого (АО «ППК»)²	87 357	37 485	133%

*Продажи легких коммерческих автомобилей включены в общие цифры продаж по брендам и маркам, если присутствуют в продуктовой линейке (отмечены *); указаны отдельно по некоторым маркам. КОМ.АВТ.<3,5т (в отдельных исключениях масса достигает верхнего предела бт). Возможны незначительные корректировки данных по легкой коммерческой технике.

¹ Включает данные брендов, которые прекратили продажи в 2022 г.

² По информации, предоставленной АО «ППК», о продажах новых транспортных средств на основе данных об их передаче владельцам



ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ ЗА 1-Е ПОЛУГОДИЕ (ЯНВАРЬ-ИЮНЬ) 2023/2022

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки.

Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

В рейтинге представлены марки, которые имеют накопленные продажи за 2023 год.

БРЕНД	Январь - июнь		
	2023	2022	YoY
Lada	143 618	74 714	92%
Chery	46 970	11 147	321%
Haval	39 852	11 652	242%
Geely	25 882	7 910	227%
ГАЗ*	22 104	15 829	40%
Exeed	15 230	4 320	253%
Omoda	14 555	-	-
УАЗ*	13 439	9 720	38%
Changan	11 267	2 201	412%
Kia	7 056	45 571	-85%
Great Wall	4 895	317	1444%
FAW	3 088	912	239%
Sollers	2 324	-	-
Hyundai*	1 486	39 777	-96%
Škoda	1 344	14 649	-91%
VW*	1 034	14 458	-93%
Ford ком.авт.*	755	4 909	-85%
Evolute	723	-	-
Mazda	579	6 807	-91%
GAC	435	192	127%
Mercedes-Benz	398	8 279	-95%
Toyota*	305	18 554	-98%
BMW	243	8 985	-97%
Audi	235	2 951	-92%
Peugeot*	199	1 780	-89%
Subaru	180	1 221	-85%
Citroën*	160	1 122	-86%
DFM*	158	613	-74%
Genesis	142	859	-83%
Suzuki	62	1 412	-96%
Opel*	51	466	-89%
Jeep	39	490	-92%
Isuzu*	36	460	-92%
MINI	23	643	-96%
Lexus	21	1 783	-99%
Honda	15	308	-95%
VW ком.авт.*	8	1 057	-99%
Iveco	4	128	-97%
Hino	3	101	-97%
Fiat*	3	107	-97%
Итого (АМС)¹	358 921	370 228	-3,1%
Итого (АО «ППК»)²	428 308	389 605	9,9%

*Продажи легких коммерческих автомобилей включены в общие цифры продаж по брендам и маркам, если присутствуют в продуктовой линейке (отмечены *); указаны отдельно по некоторым маркам. КОМ.АВТ.<3,5т (в отдельных исключениях масса достигает верхнего предела бт). Возможны незначительные корректировки данных по легкой коммерческой технике.

¹ Включает данные брендов, которые прекратили продажи в 2022 г.

² По информации, предоставленной АО «ППК», о продажах новых транспортных средств на основе данных об их передаче владельцам



ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ ПО МАРКАМ ЗА ИЮНЬ 2023/2022 ГГ.

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки.

Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

В рейтинге представлены марки, которые имеют накопленные продажи за 2023 год и доля рынка превышает 0,05 %.

Для расчета долей рынка использованы данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ и информация, предоставленная АО «ППК», о продажах новых транспортных средств на основе данных об их передаче владельцам

БРЕНД/ МАРКА	Июнь					
	% Доля рынка			Продано, шт.		
	2023	2022	YOY	2023	2022	%
LADA	31,9	20,0	11,9	27 839	7 484	272,0%
GWM Group	11,3	4,5	6,8	9 853	1 697	480,6%
HAVAL	9,5	4,4	5,1	8 285	1 637	406,1%
Great Wall	1,8	0,2	1,6	1 568	60	2513,3%
GAZ LCV	5,3	7,2	-1,9	4 616	2 710	70,3%
SOLLERS Group	4,5	4,9	-0,4	3 969	1 831	116,8%
SOLLERS	0,6	-	-	548	-	-
FORD LCV	0,0	0,7	-0,7	23	248	-91%
UAZ	3,9	4,2	-0,3	3 398	1 583	114,7%
CHANGAN	4,1	0,9	3,2	3 603	346	941,3%
FAW	1,1	0,6	0,5	936	211	343,6%
KIA	0,7	9,9	-9,2	601	3 703	-83,8%
HYUNDAI Group	0,3	7,5	-7,2	278	2 806	-90,1%
HYUNDAI	0,3	7,2	-6,9	248	2 685	-90,8%
GENESIS	0,0	0,3	-0,3	30	121	-75,2%
GAC	0,2	0,0	2,0	214	7	2957,1%
VW Group	0,2	4,0	-3,8	209	1 491	-86,0%
ŠKODA	0,1	1,8	-1,7	117	659	-82,2%
VOLKSWAGEN cars	0,1	1,8	-1,7	64	671	-90,5%
AUDI	0,0	0,4	-0,4	28	161	-82,6%
MAZDA	0,1	1,2	-1,1	54	437	-87,6%
STELLANTIS	0,1	1,1	-1,0	50	426	-88,3%
PEUGEOT	0,0	0,5	-0,5	29	193	-85,0%
CITROËN	0,0	0,3	-0,3	16	128	-87,5%
OPEL	0,0	0,1	-0,1	2	39	-94,9%
FIAT	0,0	0,0	0,0	1	3	-66,7%
JEEP	0,0	0,2	-0,2	2	63	-96,8%
TOYOTA Group	0,0	1,1	-1,1	33	412	-92,0%
TOYOTA	0,0	1,0	-1,0	29	387	-92,5%
LEXUS	0,0	0,1	-0,1	4	25	-84,0%
SUBARU	0,0	0,4	-0,4	10	161	-93,8%
ISUZU	0,0	0,2	-0,2	7	81	-91,4%
HONDA	0,0	0,0	0,0	4	5	-20,0%
SUZUKI	0,0	0,3	-0,3	3	109	-97,2%
GEELY	-	2,7	-	нет данных	1 027	-
Итого (АО «ППК»)**				87 357	37 485	133,0%

** По информации, предоставленной АО «ППК», о продажах новых транспортных средств на основе данных об их передаче владельцам

ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ ПО МАРКАМ ЗА 1-Е ПОЛУГОДИЕ (ЯНВАРЬ-ИЮНЬ) 2023/2022 ГГ.

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки.

Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

В рейтинге представлены марки, которые имеют накопленные продажи за 2023 год и доля рынка превышает 0,05 %.

Для расчета долей рынка использованы данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ и информация, предоставленная АО «ППК», о продажах новых транспортных средств на основе данных об их передаче владельцам

БРЕНД/ МАРКА	Январь - июнь					
	% Доля рынка			Продано, шт.		
	2023	2022	YOY	2023	2022	%
LADA	33,5	19,2	14,3	143 618	74 714	92,2%
CHERY Group	17,9	4,0	13,9	76 755	15 467	396,3%
CHERY	11,0	2,9	8,1	46 970	11 147	321,4%
EXEED	3,6	1,1	2,5	15 230	4 320	252,5%
OMODA	3,4	-	-	14 555	-	-
GWM Group	10,4	3,1	7,3	44 747	11 969	273,9%
HAVAL	9,3	3,0	6,3	39 852	11 652	242,0%
GREAT WALL	1,1	-	-	4 895	317	1444,2%
GEELY	6,0	2,0	4,0	25 882	7 910	227%
GAZ LCV	5,2	4,1	1,1	22 104	15 829	39,6%
SOLLERS Group	3,9	3,8	0,1	16 518	14 629	12,9%
SOLLERS	0,5	-	-	2 324	-	-
FORD LCV	0,2	1,3	-1,1	755	4 909	-84,6%
UAZ	3,1	2,5	0,6	13 439	9 720	38,3%
CHANGAN	2,6	0,6	2,0	11 267	2 201	411,9%
KIA	1,6	11,7	-10,1	7 056	45 571	-84,5%
FAW	0,7	0,2	0,5	3 088	912	238,6%
VW Group	0,6	8,5	-7,9	2 621	33 115	-92,1%
ŠKODA	0,3	3,8	-3,5	1 344	14 649	-90,8%
VOLKSWAGEN	0,2	3,7	-3,5	1 034	14 458	-92,8%
AUDI	0,1	0,8	-0,7	235	2 951	-92,0%
VOLKSWAGEN ком.авт.	0,0	0,3	-0,3	8	1 057	-99,2%
HYUNDAI Group	0,4	10,4	-10,0	1 628	40 636	-96,0%
HYUNDAI	0,3	10,2	-9,9	1 486	39 777	-96,3%
GENESIS	0,0	0,2	-0,2	142	859	-83,5%
EVOLUTE	0,2	-	-	723	-	-
MAZDA	0,1	1,7	-1,6	579	6 807	-91,5%
STELLANTIS	0,1	1,0	-0,9	452	3 965	-88,6%
PEUGEOT	0,0	0,5	-0,5	199	1 780	-88,8%
CITROËN	0,0	0,3	-0,3	160	1 122	-85,7%
OPEL	0,0	0,1	-0,1	51	466	-89,1%
FIAT	0,0	0,0	0,0	3	107	-97,2%
JEEP	0,0	0,1	-0,1	39	490	-92,0%
GAC	0,1	0,0	0,1	435	192	126,6%
MERCEDES-BENZ	0,1	2,1	-2,0	398	8 279	-95,2%
MERCEDES-BENZ cars	0,1	2,1	-2,0	398	8 279	-95,2%
TOYOTA Group	0,1	5,2	-5,1	326	20 337	-98,4%
TOYOTA	0,1	4,8	-4,7	305	18 554	-98,4%
LEXUS	0,0	0,5	-0,5	21	1 783	-98,8%
BMW Group	0,1	2,5	-2,4	266	9 628	-97,2%



BMW	0,1	2,3	-2,2	243	8 985	-97,3%
MINI	0,0	0,2	-0,2	23	643	-96,4%
SUBARU	0,0	0,3	-0,3	180	1 221	-85,3%
DFM	0,0	0,2	-0,2	158	613	-74,2%
SUZUKI	0,0	0,4	-0,4	62	1 412	-95,6%
ISUZU	0,0	0,1	-0,1	36	460	-92,2%
HONDA	0,0	0,1	-0,1	15	308	-95,1%
IVECO	0,0	0,0	0,0	4	128	-96,9%
HINO	0,0	0,0	0,0	3	101	-97,0%
Итого (АО «ППК»)**				428 308	389 605	9,9%

** По информации, предоставленной АО «ППК», о продажах новых транспортных средств на основе данных об их передаче владельцам

25 САМЫХ ПРОДАВАЕМЫХ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РФ ПО МОДЕЛЯМ ЗА ИЮНЬ 2023/2022 ГГ. И ЯНВАРЬ - ИЮНЬ 2023/2022 ГГ.

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки.

Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

Рейтинг марок составлен по данным Комитета автопроизводителей АЕБ.

#	МОДЕЛЬ	МАРКА	Июнь		
			2023	2022	YoY
1	Granta	Lada	16 757	3 305	13 452
2	Niva	Lada	6 496	881	5 615
3	Jolion	Haval	4 699	892	3 807
4	Vesta	Lada	4 258	1 767	2 491
5	F7	Haval	1 410	293	1 117
6	CS55	Changan	1 264	107	1 157
7	Patriot	УАЗ	1 232	307	925
8	Dargo	Haval	1 175	90	1 085
9	CS35PLUS	Changan	962	98	864
10	F7X	Haval	817	292	525
11	Tank 300	Great Wall	705	-	-
12	UNI-K	Changan	590	50	540
13	Tank 500	Great Wall	416	-	-
14	Bestune T77	FAW	362	101	261
15	CS75FL	Changan	306	91	215
16	Besturn B70	FAW	204	0	204
17	Besturn T55	FAW	198	0	198
18	H9	Haval	184	68	116
19	UNI-V	Changan	182	-	-
20	Besturn T99	FAW	172	-	-
21	GS8	GAC	150	4	146
22	Santa Fe	Hyundai	147	128	19
23	Sportage	Kia	132	611	-479
24	CS95	Changan	119	-	-
25	Hunter	УАЗ	91	46	45

#	МОДЕЛЬ	МАРКА	Январь - июнь		
			2023	2022	YoY
1	Granta	Lada	98 113	23 387	74 726
2	Niva	Lada	38 160	13 231	24 929
3	Tiggo 7 PRO	Chery	20 894	5 141	15 753
4	Jolion	Haval	19 809	5 296	14 513
5	Coolray	Geely	14 132	3 112	11 020
6	C5	Omoda	13 402	-	-
7	Tiggo 4 PRO	Chery	13 120	-	-
8	Tiggo 8 PRO	Chery	8 532	2 809	5 723
9	F7X	Haval	6 829	2 315	4 514
10	F7	Haval	6 659	2 876	3 783
11	LX	Exeed	6 220	817	5 403
12	Atlas Pro	Geely	5 829	2 245	3 584
13	Vesta	Lada	5 290	21 563	-16 273
14	TXL	Exeed	5 123	1 973	3 150
15	Dargo	Haval	4 764	90	4 674
16	TUGELLA	Geely	4 426	1 994	2 432
17	Patriot	УАЗ	4 101	2 827	1 274
18	CS35PLUS	Changan	3 970	762	3 208
19	VX	Exeed	3 887	1 530	2 357
20	CS55	Changan	2 774	758	2 016
21	Tiggo 4	Chery	2 556	2 869	-313
22	Sportage	Kia	1 889	4 601	-2 712
23	Tank 300	Great Wall	1 829	-	-
24	H9	Haval	1 790	1 072	718
25	Bestune T77	FAW	1 748	184	1 564

10 САМЫХ ПРОДАВАЕМЫХ НОВЫХ ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РФ ПО МОДЕЛЯМ ЗА ИЮНЬ 2023/2022 ГГ. И ЯНВАРЬ - ИЮНЬ 2023/2022 ГГ.

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки.

Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

Рейтинг марок составлен по данным Комитета автопроизводителей АЕБ.

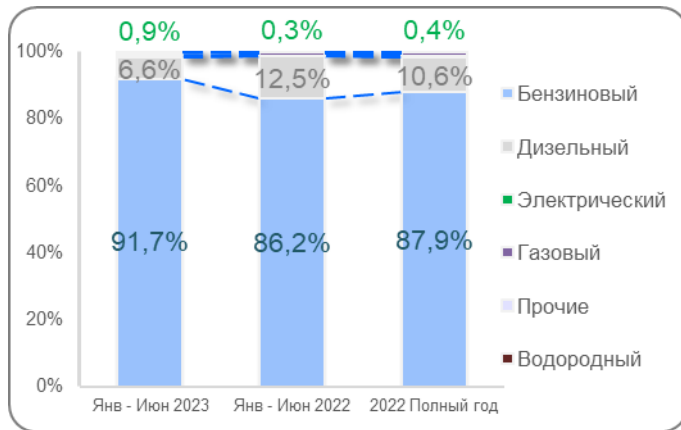
#	МОДЕЛЬ	МАРКА	Июнь		
			2023	2022	YoY
1	Gazelle	ГАЗ	3 923	2 099	1 824
2	Classic Commercial	УАЗ	1 211	813	398
3	Sobol	ГАЗ	693	611	82
4	Profi	УАЗ	502	256	246
5	Atlant	Sollers	472	-	-
6	Granta VU	Lada	292	39	253
7	Argo	Sollers	76	-	-
8	Transit	Ford ком.авт.	23	248	-225
9	4x4 VU	Lada	23	16	7
10	Partner Crossway	Peugeot	15	25	-10

#	МОДЕЛЬ	МАРКА	Январь - июнь		
			2023	2022	YoY
1	Gazelle	ГАЗ	17 703	12 322	5 381
2	Classic Commercial	УАЗ	5 378	4 466	912
3	Sobol	ГАЗ	4 401	3 507	894
4	Profi	УАЗ	2 095	1 142	953
5	Atlant	Sollers	2 094	-	-
6	Granta VU	Lada	1 507	541	966
7	Transit	Ford ком.авт.	755	4 909	-4 154
8	Argo	Sollers	230	-	-
9	CAPTAIN-T	DFM	158	-	-
10	4x4 VU	Lada	98	110	-12

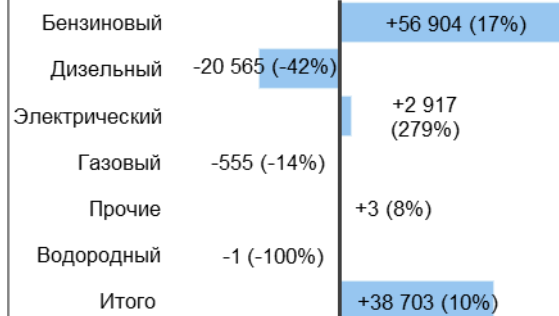
СТРУКТУРА РЫНКА НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РФ

ЯНВАРЬ - ИЮНЬ 2023/2022 ГГ. (по информации, предоставленной АО «ППК», о продажах новых транспортных средств на основе данных об их передаче владельцам)

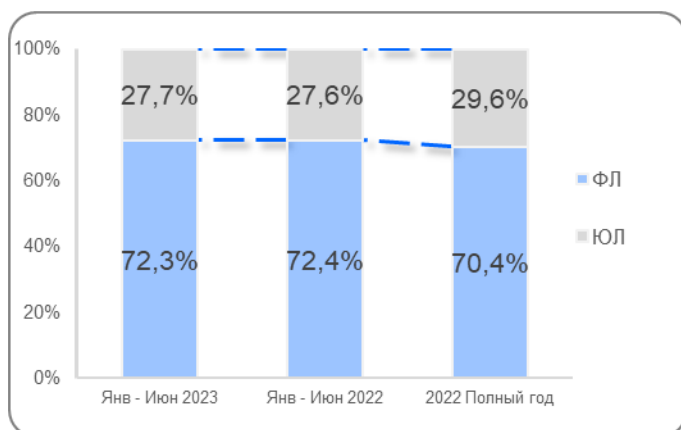
По типу двигателя



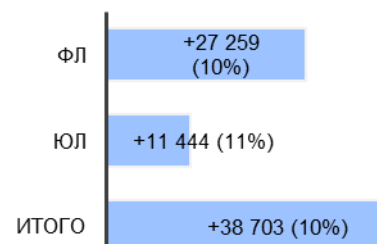
Динамика Янв-Июн '23/'22



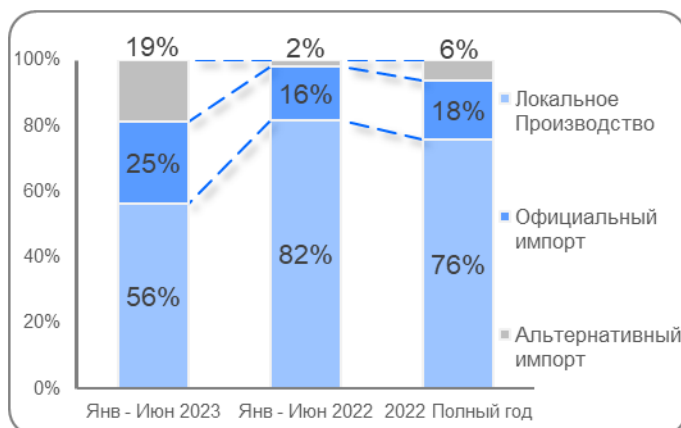
По типам клиентов



Динамика Янв-Июн '23/'22



Структура рынка



Динамика Янв-Июн '23/'22

